



Zukunftsweisende Fragestellungen bei nurago – gute Ergebnisse dank optimaler Rahmenbedingungen.

Als Innovationsführer für Nutzenforschung in digitalen Medien ist nurago immer auf der Suche nach spannenden und zukunftsweisenden Kooperationen für Abschlussarbeiten.

Zukunftsweisende Fragestellungen

Das emergente und dynamische Umfeld digitaler Medien bietet ständig neue Handlungsfelder und Herausforderungen für Unternehmen und Konsumenten. Als Ideenschmiede und Enabler im Rahmen komplexer und technisch anspruchsvoller Aufgabenstellungen im Bereich der Medien- und Marktforschung arbeiten wir täglich an der Schnittstelle zwischen Unternehmen und ihren Stakeholdern im Umfeld digitaler Medien.

Bereits seit einigen Jahren unterstützen wir Studentinnen und Studenten bei ihren Abschlussarbeiten mit spannenden und zukunftsweisenden Fragestellungen. Dabei handelt es sich um Themen mit ökonomischer und/oder wissenschaftlicher Relevanz, welche im Anschluss im operativen Geschäft bzw. internen Prozessen eingesetzt werden und nicht in der Schublade landen. Natürlich sorgen wir nicht nur für ein attraktives Arbeitsumfeld sondern stehen Ihnen auch mit Erfahrung und Kompetenz während des gesamten Prozesses zur Seite.

Kooperationen sind in den folgenden Bereichen möglich:

- » Informatik
- » Informationsmanagement
- » Sozialwissenschaften, Medien- und Kommunikationswissenschaften
- » Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie

nurago

nurago zählt zu den weltweit innovativsten Anbietern von Technologien für die digitale Marken-, Media- und Usability-Forschung. Durch die ausgefeilte Kombination aus neuartigen Messverfahren und klassischen Forschungsmethoden setzt nurago Marktstandards und ermöglicht besonders effiziente und valide Erfolgskontrollen von Aktivitäten in digitalen Medien.

Das Leistungsportfolio von nurago umfasst Marken-, Media- und Usability-Forschung sowie Usage-Monitoring in digitalen Medien. Darüber hinaus entwickelt nurago Desktop-, Mobile- und webbasierte Applikationen für komplexe Anforderungen der Markt- und Medienforschung. Zu unseren Kunden gehören Werbetreibende, Website-Betreiber und E-Business-Anbieter aller Branchen, Vermarkter, Medien- und Werbeverbände, Kreativ- und Media-Agenturen sowie Institute und Beratungsunternehmen. Dazu zählen namhafte Kunden wie beispielsweise Aegis Media, AOL, Arbeitsgemeinschaft Onlineforschung (AGOF), Continental, GfK, Google, Gruner+Jahr EMS, eBay, msn, pilot, Spiegel Online, tns Infratest, Tomorrow Focus, T-Online und Yahoo.

Ein Unternehmen der Gruppe USYS Nutzenforschung

Zusammen mit Europas größter User-Experience-Beratung SirValUse und der kreativen Beratungs- und Designagentur USEEDS° bildet nurago die Unternehmensgruppe USYS Nutzenforschung mit Büros in Hamburg, Hannover, Berlin, München, London und Peking.

Perspektiven

Das junge und interdisziplinäre Team von nurago setzt sich aus Informatikern, Medien- und Kommunikationswissenschaftlern, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlern, Psychologen und Mathematikern zusammen. Die Zusammenarbeit mit namhaften internationalen Akteuren der Online- und Marktforschungsbranche bietet spannende Einblicke und wertvolle Erfahrungen in einem dynamischen und wachsenden Marktumfeld. Als Innovationsführer stehen wir zudem im ständigen Austausch mit wichtigen Branchenvertretern und Verbänden. Durch die enge Zusammenarbeit innerhalb der Unternehmensgruppe USYS Nutzenforschung und durch regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen sammeln unsere Mitarbeiter umfassendes Wissen im Bereich der Marken-, Media- und Usability-Forschung – auch über ihren unmittelbaren Tätigkeitsbereich hinaus. **Sprechen Sie uns gerne an!**