

Die nurago GmbH ist einer der weltweit führenden Anbieter in der digitalen Markt- und Medienforschung. Als Kompetenzzentrum der GfK-Gruppe, einem der größten Marktforschungsunternehmen der Welt, leistet nurago mit seinen Produkten und Services einen entscheidenden Beitrag zum Verständnis des Nutzerverhaltens in digitalen Medienwelten und den dahinter liegenden Einstellungen, Meinungen und Motiven.

Auf der Basis flexibler und dynamisch weiterzuentwickelnder Technologie-Plattformen verantwortet nurago den gesamten Projektablauf: von der methodischen Beratung über die Datenerhebung und -auswertung bis zur Aufbereitung und Bewertung der gewonnenen Ergebnisse.

An den Standorten Hannover, Hamburg, München, Berlin, London und Los Angeles arbeiten mehr als 70 Mitarbeiter für internationale Werbetreibende unterschiedlicher Branchen und Medienunternehmen sowie Media-Agenturen und Forschungsinstitute. Zu unseren Kunden zählen u.a. Google, YouTube, eBay, Yahoo!, MySpace, SpiegelQC, pilot, G+J EMS, aevolve, die Advertising Research Foundation und das IAB.

Für dieses spannende Umfeld suchen wir aufgrund unseres Wachstums und unserer Internationalisierung an unseren Standorten in **Hannover** oder **Hamburg** eine Verstärkung als:

Junior Research Manager Analytics & Operations (m/w)

Ihre Aufgaben

- Beratung und Betreuung unserer in- und ausländischen Kunden in Zusammenarbeit mit dem Account Management, insbesondere hinsichtlich methodischer und technischer Machbarkeiten von Marktforschungsprojekten.
- Organisation und Durchführung in- und ausländischer Online-Marktforschungsprojekte.
- Erstellung von Präsentation zu den Projektergebnissen, ggf. Präsentation beim Kunden.
- Unterstützung unseres Vertriebsteams bei der Angebotserstellung.
- Überprüfung standardisierter sowie Konzeption neuer Studiendesigns.
- Kontinuierliche Optimierung der Abläufe und Steuerung von Prozessen innerhalb des Projektteams.

Folgendes sollten Sie mitbringen

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium und idealerweise erste Berufserfahrung im Umfeld der Online-Marktforschung.
- Sie verfügen über ein fundiertes methodisches Know-how in der Anwendung von statistischen Datenanalysen und sind sicher im Umgang mit SPSS oder ähnlicher Software.
- Sie haben erste Erfahrung in der Aufbereitung von Daten und der Erstellung von Präsentationen.
- Sie haben grundlegendes Wissen über das Medium Online und die Bereitschaft sich auch mit technischen Zusammenhängen zu befassen.
- Sie verfügen über Branchenwissen in der Markt-, Media- oder Marketing- und Werbeforschung.
- Ihre Englischkenntnisse sind sehr gut.

- Sie sind es gewohnt neben Ihrer Arbeit im Team selbständig zu arbeiten und die Verantwortung für Ihre Arbeitsergebnisse zu übernehmen.
- Sie sind eine kommunikationsstarke Persönlichkeit und anspruchsvolle Aufgaben reizen Sie als Möglichkeit, sich persönlich weiterzuentwickeln

Was Sie erwartet

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team, eine hohe Eigenverantwortung mit entsprechenden Entwicklungsmöglichkeiten und ein hervorragendes Betriebsklima. Sie arbeiten in einem attraktiven Umfeld, das von Offenheit und gestalterischen Freiräumen geprägt ist und in dem sich Professionalität und Humor nicht widersprechen. Wir legen großen Wert auf die kontinuierliche Fortbildung unserer Mitarbeiter (schließlich lernen auch die ideenreichsten und erfahrensten Spezialisten nie aus). Durch die Einbindung in der GfK Gruppe werden die vielfältigen Optionen für Ihre berufliche Weiterentwicklung und Ihre Möglichkeiten an interessanten, internationalen Großprojekten mitzuwirken zusätzlich erweitert.

Für Rückfragen steht Ihnen Mareike Behre gerne unter der Telefonnummer 0511 640 997-0 zur Verfügung.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres gewünschten Standortes (Hamburg/Hannover), Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem Eintrittstermin ausschließlich per E-Mail an jobs@nurago.com.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.

Weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter www.nurago.de.